



和泰汽車



和泰汽車2026年第2季法說會

2026年8月20日(四)

股票代號：2207

免責聲明

- 本文件係由和泰汽車股份有限公司(以下簡稱本公司)提供，文件中之資訊以發布當時情況為準，本公司不會就後續發生之任何變動而更正相關資訊。本公司、關係企業、代表人，無論係因何過失或其他原因，均不就因使用本文件有關資訊所引發之損害負責。
- 本文件可能包含「前瞻性陳述」，包括但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述有重大差異。
- 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品的要約或要約之引誘。
- 未經本公司書面同意，本文件之全部或一部分不得以任何形式直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何第三人或出版。

議程

1 公司簡介

2 2026年Q2財務及7月合併營收表現

3 2026年市場趨勢展望與營運重點

4 問與答



和泰汽車



COROLLA SPORT



RAV4 PHEV



1 公司簡介



1

公司簡介



和泰汽車

總代理：TOYOTA、LEXUS、HINO、YOKOHAMA



董事長
黃南光 先生



副董事長並任總經理
蘇純興先生

創立時間

1947年9月

資本額

55億7仟1佰萬元

營業額

2,826億元(2025全年)

和泰汽車集團 - 事業版圖



汽車經銷

TOYOTA經銷體系
LEXUS經銷體系
長源汽車、和泰車體銷售
和泰巴士銷售、
和泰豐田物料運搬



汽車製造及配件

國瑞汽車
和泰車體製造
車美仕



認證中古車

TOYOTA認證中古車
LEXUS CPO原廠認證



MaaS事業群

和泰聯網
和泰移動
和雲行動服務
和漾旅行社

金融保險事業群

和潤企業、和運租車、和泰產物保險
和安/和全保險代理人、和勁企業
和潤興業

大陸事業群

和通汽車、
雷克薩斯體系、
一汽豐田體系、
廣汽豐田體系等

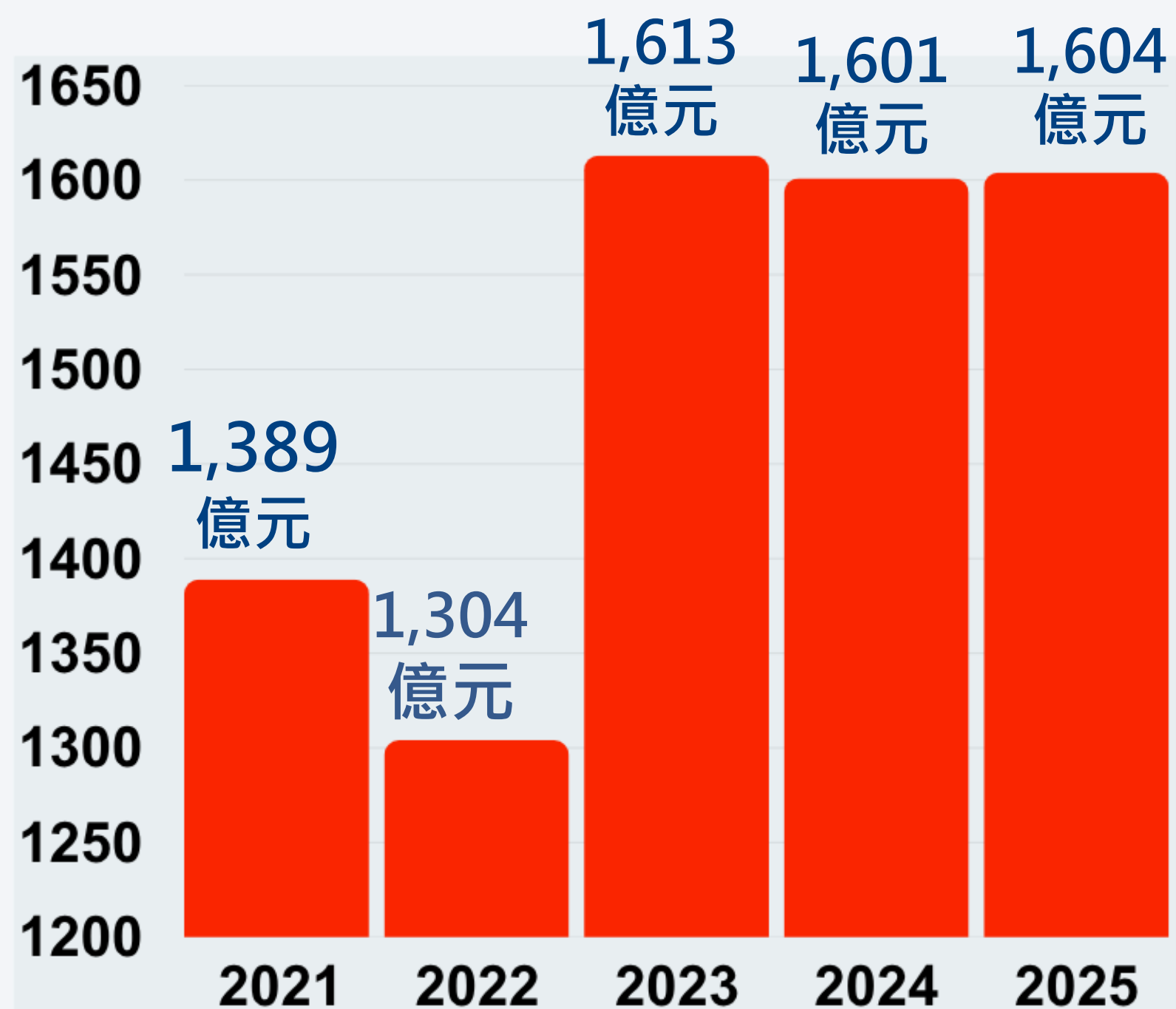
日本事業群

日本日野經銷商
(5家)

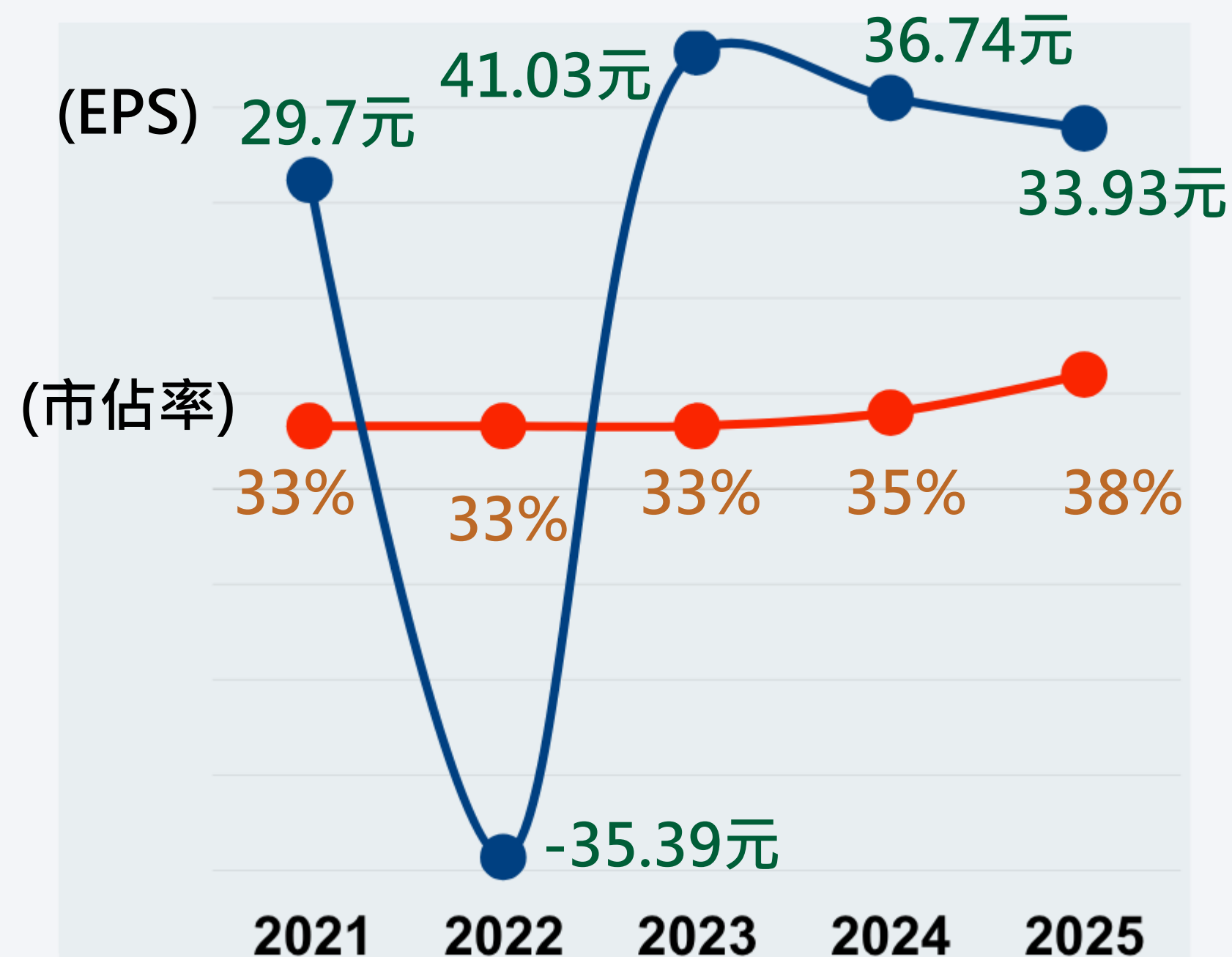
能源與空調事業

和潤電能、和泰興業

近5年個體營業收入(億元)



近5年市佔率及EPS





2

2026年Q2財務及7月合併營收表現



(單位：百萬元)

項目	2026年1-6月	2025年1-6月	差異(+增益,▲:減益)
收入合計	160,883	141,644	+ 19,239
銷貨收入淨額	124,296	109,519	+ 14,777
租賃收入	10,205	10,296	▲ 91
其他	26,382	21,829	+ 4,553
支出合計	143,661	129,291	▲ 14,370
銷貨成本	109,242	97,558	▲ 11,684
租賃成本	8,057	8,112	+ 55
營業費用	11,580	8,388	▲ 3,192
其他	14,782	15,233	+ 451

收入差異說明

銷貨收入新增認列日本日野經銷商4~6月10,343百萬，搭配台灣車市買氣回溫，帶動上半年收入較同期增加19,239百萬。

(單位：百萬元)

項目	2026年1-6月	2025年1-6月	差異(+ 增益, ▲:減益)
稅前淨利	17,222	12,353	+ 4,869
所得稅	3,462	2,622	▲ 840
本期淨利	13,760	9,731	+ 4,029
淨利歸屬於母公司	12,015	8,071	+ 3,944
每股盈餘	21.57	14.49	+ 7.08

淨利差異說明

稅前淨利因和泰產險投資收入增加3,050百萬，及併購日本日野經銷商產生之廉價購買利益1,282百萬[註]，使本期淨利較同期增加4,029百萬。

[註]此金額為依照現有資訊計算之自結數，最終金額待10月勤業眾信依法出具『收購價格分攤報告』後調整入帳。

(單位：百萬元)

7月	去年比
30,043	115.89%
1~7月	去年比
187,629	113.51%

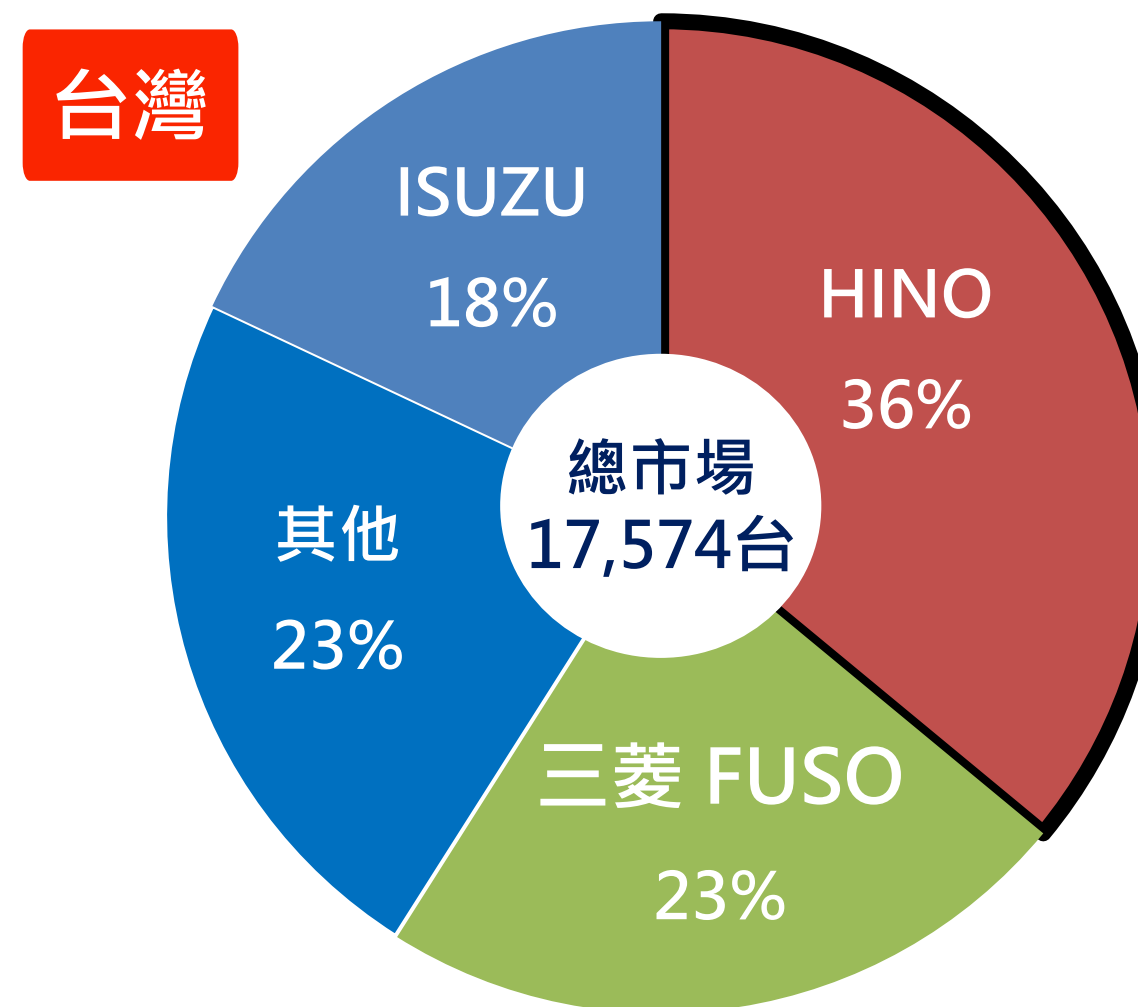
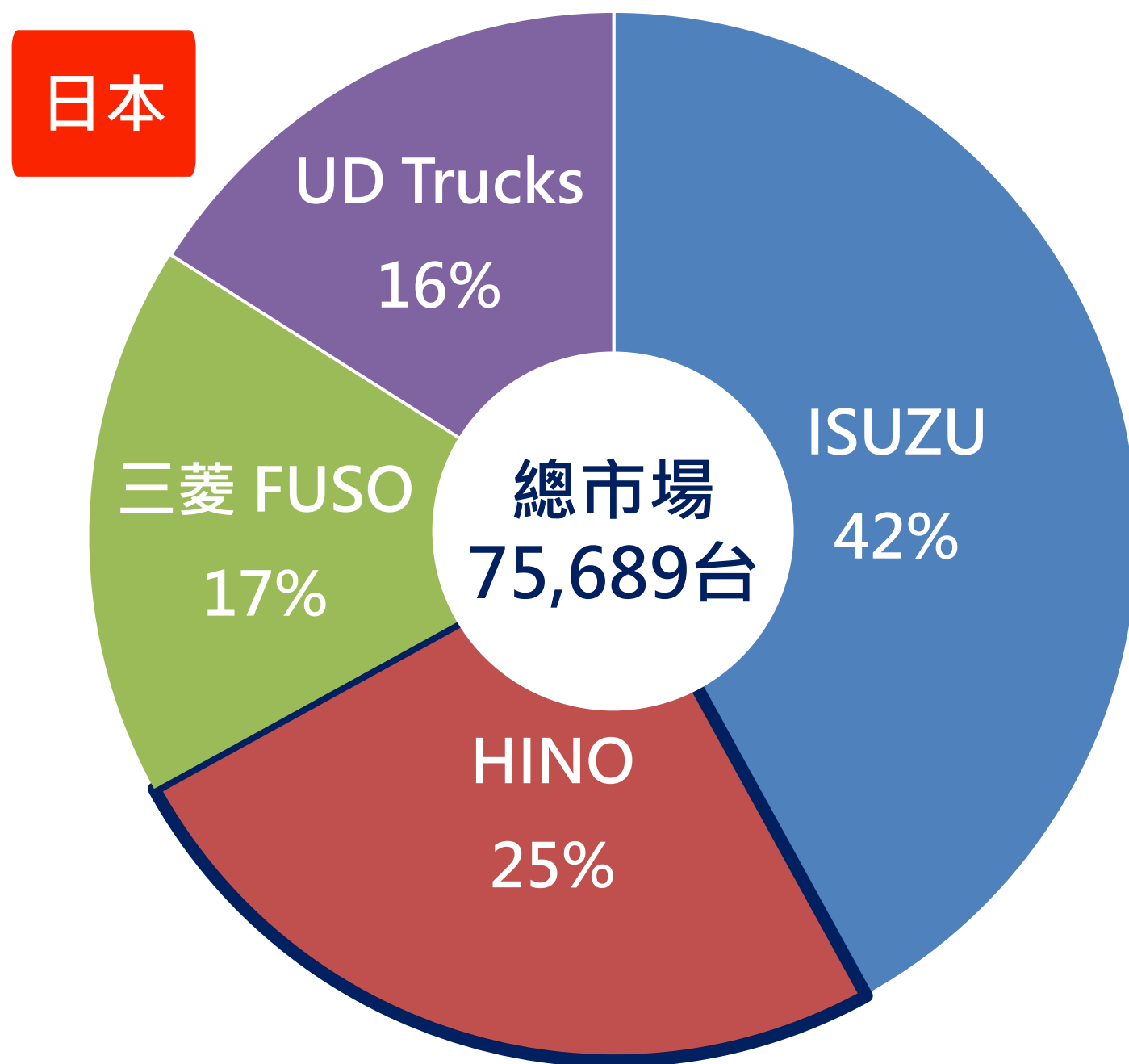
差異說明

RAV4、NX車系銷售突出，再加上日本日野經銷商開始納入集團營收，使和泰車7月營收創歷史同期新高。

2 商用車市場品牌市占率(2025年)



和泰汽車

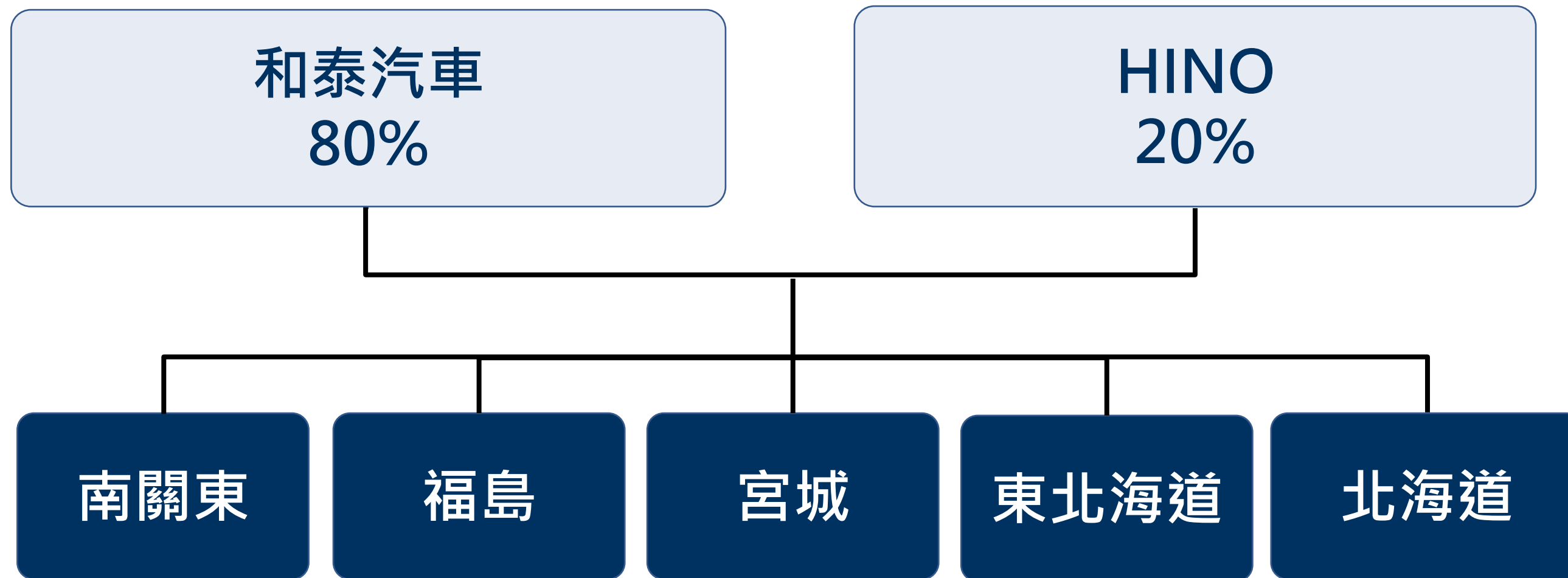


和泰身為HINO台灣總代理，長期在台灣商用車市場維持三成以上市占率，可望借助和泰的銷售管理能力，拉抬HINO在日本的銷量

資料來源：

1.日本：取自日本自動車販売協会連合会大中型貨物車台數

2.台灣：取自監理所大型車+3.49T+5T台數





投資區域

26Q2淨利(台幣)

北海道

56百萬

東北海道

15百萬

宮城

19百萬

福島

11百萬

南關東

121百萬

合計

222百萬

投資規模

據點 57 處

員工 2,730 人

目標 11,800台



日本第二大 商用車品牌

HINO 在大中型
貨物車市占約 25%



涵蓋日本重要 物流區域

南關東、北海道、
東北海道、宮城、
福島



售後服務收入 穩定

57 據點、約 2,730
員工提供服務網絡



HINO



Hotai

#Together Stronger

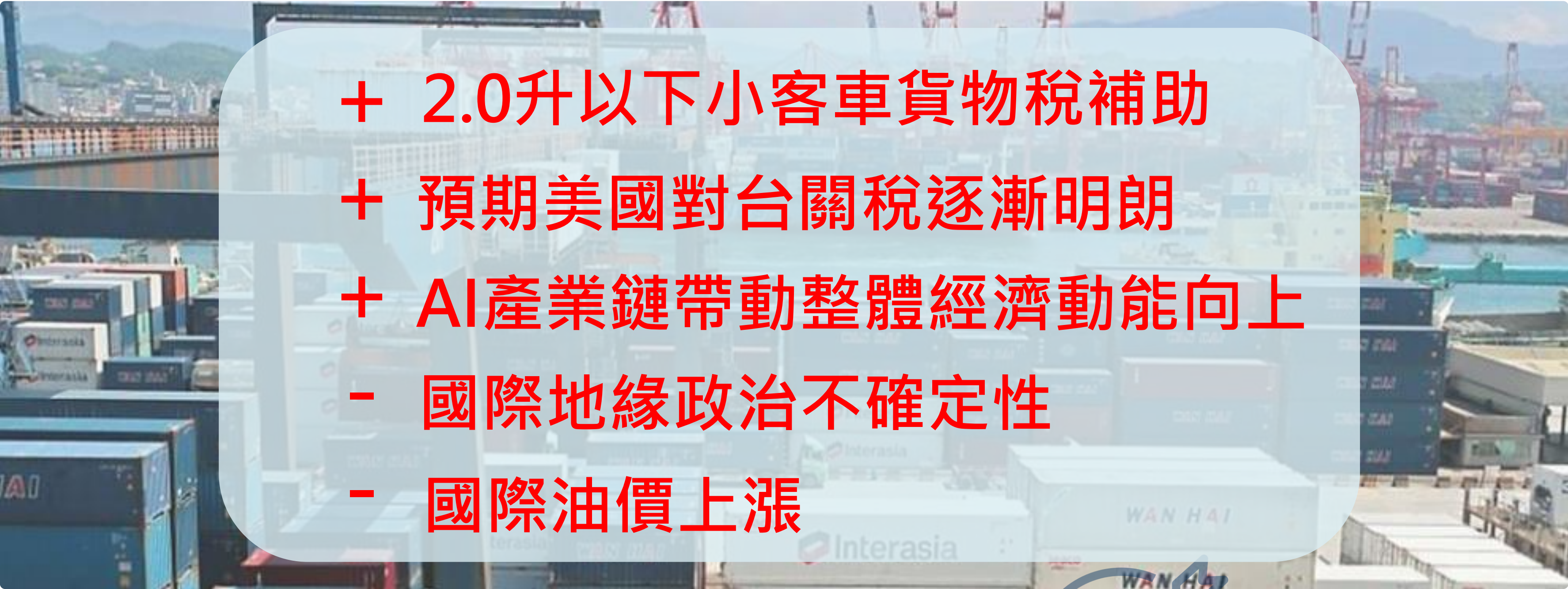
以信賴為根基，與大家一同閃耀未來。
驅動我們向前的，是每一位成員的經驗與技術。





3 2026年市場趨勢展望與營運重點



- 
- + 2.0升以下小客車貨物稅補助
 - + 預期美國對台關稅逐漸明朗
 - + AI產業鏈帶動整體經濟動能向上
 - 國際地緣政治不確定性
 - 國際油價上漲

車市挑戰

43萬





2026年販賣目標

乘用車/輕型商
用車/商用車
販賣台數

16.5萬台

TOYOTA 13萬台 LEXUS 2萬8,500台 HINO 6,600台

市佔率

38.4%

TOYOTA 30.2% LEXUS 6.6% HINO 1.6%

單位：台	2026年7月	去年比	2026年1~7月	去年比
總市場	38,657	108.9%	240935	102.8%
高級車市場	8183	101.4%	57502	98.0%
TOYOTA	12,807	114.1%	75,119	103.8%
LEXUS	3,264	136.5%	17,480	98.1%
HINO	577	97.1%	3,174	84.3%
合計	16,648	117.2%	95,773	101.9%
市佔率	43.1%	+3.0%	39.8%	-0.3%



3

2026年營運重點



和泰汽車

RAV4 大改款(1月)

中大型休旅霸主強勢登場



受訂逾22,000台

3

2026年營運重點



和泰汽車

COROLLA

60週年典藏版(5/5)



運動皮卡霸主強勢登場

HILUX 大改款(7/1)

- 全新外觀設計
- 越野系統再進化
- 配備全面升級

受訂逾 500 台

3

2026年營運重點



和泰汽車

近期品牌活動

ROOKIE Racing 車手領航
賽道實戰營(5/29)



TOYOTA GR 與微軟 XBOX
漫博會異業合作(7/23)



TOYOTA RUN
充滿幸福的路跑(5月~9月)



高雄樂齡場由
金曲歌王羅時豐
精彩開唱

3

2026年營運重點



和泰汽車

近期品牌活動

LEXUS車主星級饗宴

米其林二星:盈科EIKA

(8/15大稻埕煙火壓軸日)

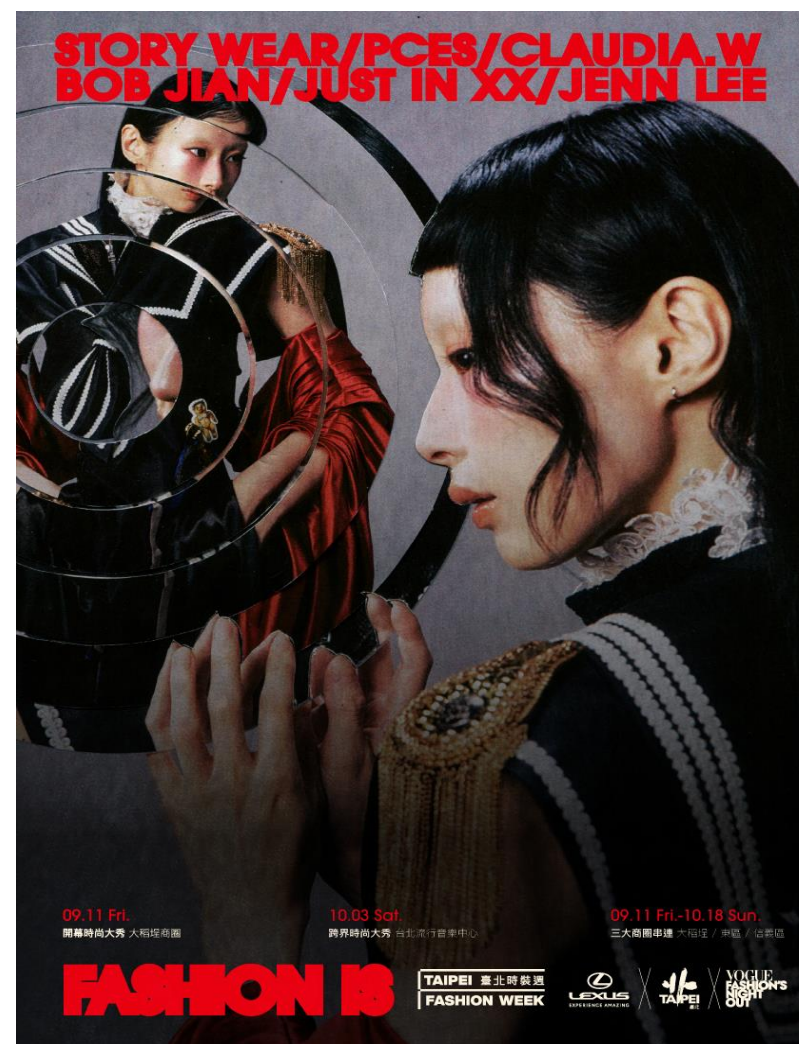
米其林三星:JL Studio (8/29~8/30)



LEXUS冠名贊助

台北時裝周

(活動9月~10月)



LEXUS車主騎聚日

(活動10月~11月)



3

2026年營運重點



和泰汽車

北新竹全新據點

8 / 10 NEW OPEN



近期品牌活動

HINO潮派行動號 2026年巡迴計畫

互動式教育體驗，共同推廣大車安全與
SDGs公共議題 (3月至11月)

HINO GO潮派

創意潮流展演，引領全民體驗大車安全
節能與文化價值(11/7-8)



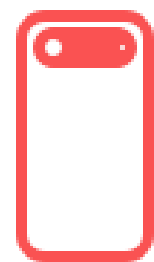


與 yoxi 開發 三大樂齡移動系統

由 **和泰集團關係企業 和泰聯網**

負責整體架構與系統開發

整合 yoxi 平台，打造符合台灣在地需求的服務



Snap to Go

影像叫車系統

(4/26已上線)



Connect to Go

社區互助平台

(預計8月上線)



Say to Go

語音叫車系統

(預計12月上線)

3

2026年營運重點 MaaS



和泰汽車



AI 科技應用

MaaS 生態整合

綠色出行
友善服務

3

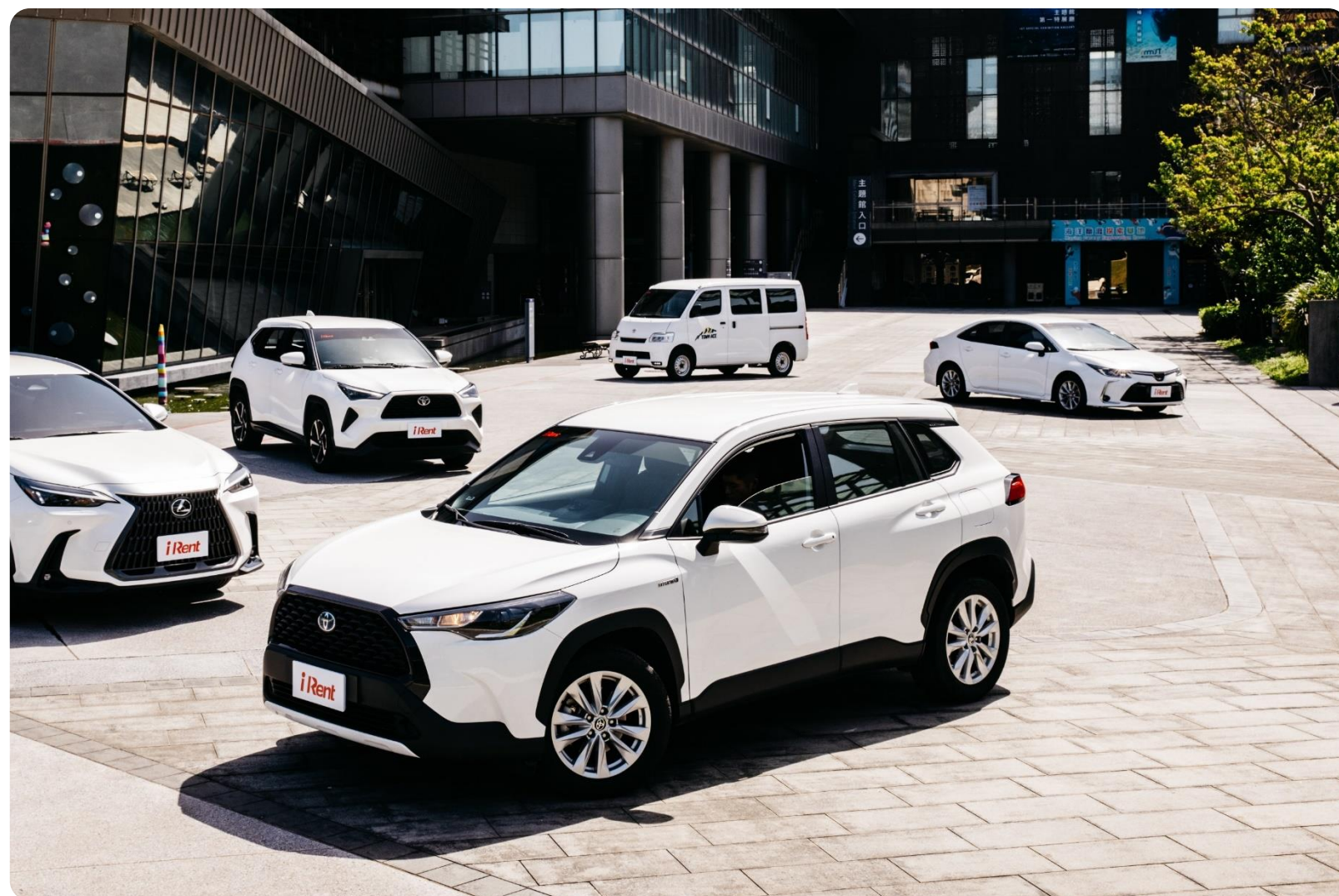
2026年營運重點 MaaS



和泰汽車



iRent APP 全新升級
提供便利、全面性的租車服務！



7/1榮獲「臺灣服務業大評鑑」金獎

全新APP上線，整合多元租車服務

3

2026年營運重點

MaaS



和泰汽車

OpenHub

市場最大充電漫遊平台，
14家合作營運商，支援超過2,100充電站



8月起洗車地圖支付升級，點數搭配信用
卡購券，滿足更多車主需求

車主APP   洗車地圖再升級

點加金支付全新上線
限時回饋 購券現折

50元



3

2026年營運重點 ESG永續



和泰汽車

移動自由(Mobility)



量產幸福 移動公益

- 串聯全台8縣市及多家 NGO/NPO
(如：家扶基金會、等家寶寶協會、
喜憨兒基金會、麥當勞叔叔之家基金會)
- 至7月份累計趟次共計58,000趟公益接駁
- 於新竹縣、屏東縣導入iRent 新服務模式

社會共好(Openness)

Mobility for All

豐田移動基金會(TMF) X 和泰純青基金會
4/24正式簽署合作協議

透過跨世代共融 連結「兒童交通安全教育」與「高齡友善移動」
5/26啟動兒童交通安全教育巡演，9/1於屏東竹田舉辦樂活行動車捐贈儀式，
擴大 Mobility for All 的社會影響力。



3

2026年營運重點 ESG永續



和泰汽車

人才價值(Value)

和泰公益夢想家

- 永續青年培力，持續為社會創造正向影響力
- 6/6舉辦初賽，從153隊中選出10隊進入夢想實踐期，將於11/28-11/29進行決賽暨成果展



人才價值(Value)

原夢代表隊

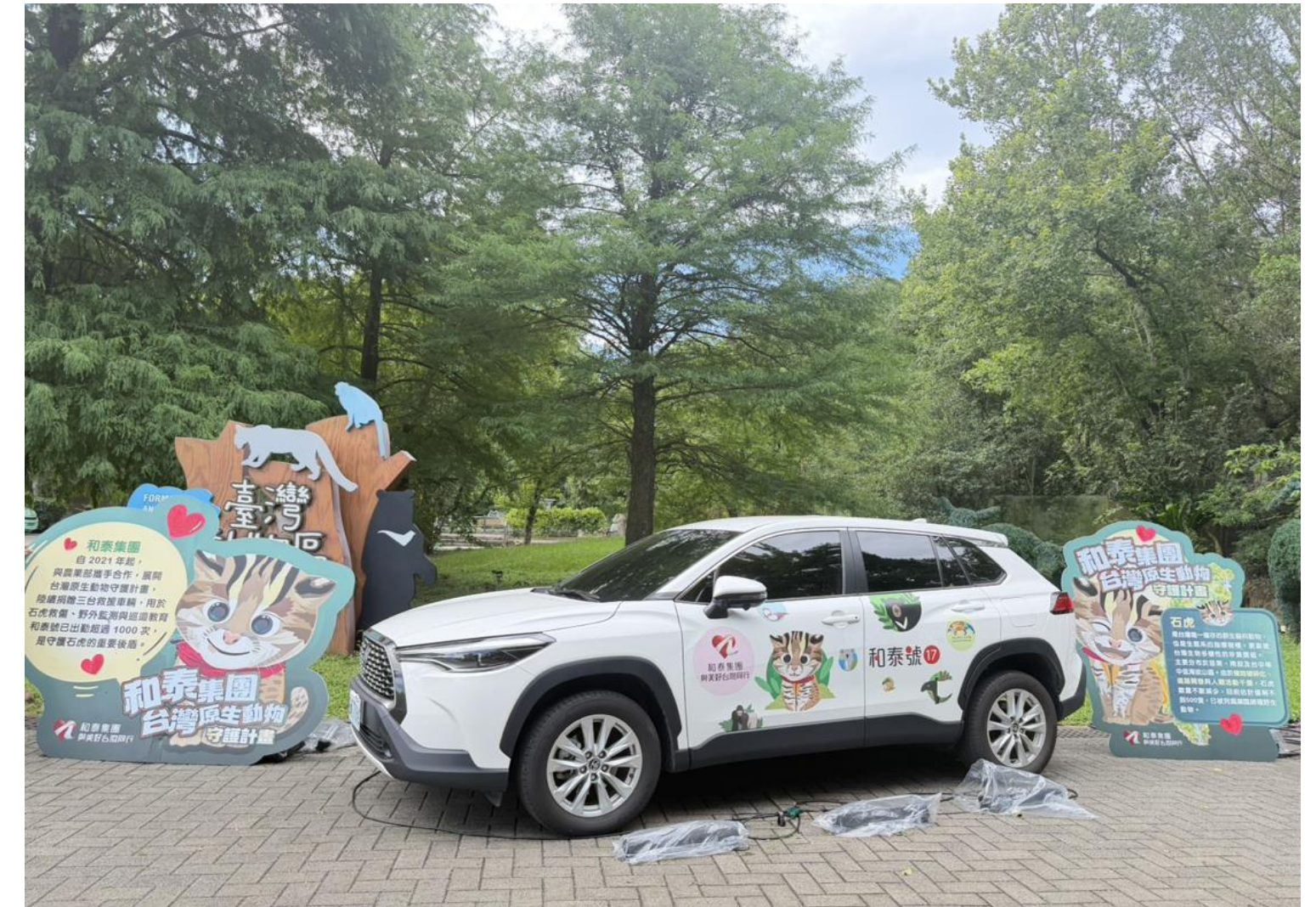
6/12舉辦「原夢代表隊」年度捐贈儀式，宣布除延續原住民合唱團出國參賽外，更首度跨足「閱讀」與「體育」兩大領域，成為孩子們最強大的夢想推手



環境友善(Eco)

原生動物守護

- 攜手生多所及台北動物園，守護珍稀石虎
- 將與石虎保育協會合作，拓展棲地保育及志工活動
- 7/25-26及8/22-23舉辦暑假夜間動物園展車活動



問與答

*THANK
YOU*

